

Exemple de réalisation



Besoin client

Chaque année, RED Herring, célèbre magazine américain, organise la conférence « Red Herring 100 Europe » qui désigne les 100 premières entreprises technologiques privées de la région EMOA (Europe, Moyen-Orient et Afrique).

Pour l'édition 2009, Red Herring souhaitait diffuser les conférences et ateliers sur Internet, afin de permettre au plus grand nombre de voir ou revoir le contenu de l'événement.

Solution Libcast

Libcast a mis en place la solution Libcast Player® qui permet de diffuser des fichiers vidéos synchronisés avec un documents (type pdf, Power Point, Keynote..). La navigation se fait par chapitre ou par slide.

Ainsi, les internautes ont pu découvrir tous les ateliers et conférences de la manifestation comme s'ils y étaient !

Turning Startups into Google

RED HERRING

Two Stories.

Wesley Chan - Red Herring 100 Berlin

Google

Wesley Chan
Google

«Who to work with the big guy ?»

w.chan@google.com

Powered by Libcast - Red Herring Europe Interview - copyright 2009, tous droits réservés