

# Exemple de réalisation



## Besoin client

Dans le cadre de sa candidature aux élections présidentielles de 2007, Philippe de Villiers souhaitait dynamiser son image.

L'enjeu était de mettre les messages sous format audio et vidéo dans un espace privatif afin de maîtriser la diffusion des messages et de l'image de l'homme politique.

## Solution Libcast

La solution Libcast Channel® est dédiée aux professionnels souhaitant disposer d'une solution robuste et sécurisée pour la diffusion de leurs contenus.

Grâce à la solution de Libcast, le site de Philippe de Villier recensait jusqu'à 6 000 visiteurs par mois et 200 000 vidéos vues pendant la campagne.

