

## Créer à Bordeaux

*“Nous avons vu tout le potentiel commercial du podcasting” (Brice Vercoustre)*

*“Un clic, deux clics, et c est tout !”* Brice Vercoustre, 22 ans, et Cédric Montet, 23 ans, ont le raccourci facile pour évoquer Libcast, leur start-up, née en 2006. Facile mais réaliste.

Les nouveaux aventuriers du podcast ont en effet créé un outil formidablement simple pour faciliter la communication entre internautes et diffuseurs de contenus. A l'époque du lycée, le nez sur les jeux vidéo, ils savaient déjà qu'ils *“monteraient un truc ensemble”* mais ils s'engagent d'abord dans de sages études de droit et d'économie. Lors d'un séjour aux Etats-Unis, Cédric Montet découvre le podcasting. Bingo ! *“On a compris qu'il ne fallait pas passer à côté. On voulait faire quelque chose d'innovant.”*

Ils conçoivent une plate-forme en ligne de création et d'hébergement de podcasts (diffusion de blogs multimédias sur le web) pour le grand public. Une première version est concoctée, qui connaît un engouement immédiat. Décision est alors prise de créer Libcast, une SARL au capital de 3200 euros, plate-forme de diffusion multimédia (audio, vidéo, images, texte) pour amateurs et semi-professionnels. A la CCI de Bordeaux, un conseiller les aide à rédiger leur business plan, d'autres leur expliquent la marche à suivre pour déposer leur marque. *“Ça nous a fait gagner beaucoup de temps”*, disent les deux créateurs. L'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique) et le dispositif EDEN (aide de l'Etat aux jeunes créateurs d'entreprises) leur apportent 10.000 euros, qui leur permettent de financer les frais de serveur pour leur site, de faire un peu de communication et de louer un appartement. Après, tout va aller très vite.

La deuxième version de leur site autorise la compatibilité de tous les formats audio et vidéo et permet la diffusion de podcasts aux thématiques différentes sur la même interface avec des contenus mis en forme et à jour automatiquement.

Au salon le Web 3, Libcast décroche la quatrième place dans la catégorie des start-up. De quoi donner à Brice Vercoustre et Cédric Montet l'envie de passer à la vitesse supérieure: la société est aujourd'hui en pleine levée de fonds à hauteur de 300 000 euros. Mais attention, les deux dirigeants ne veulent pas pour autant renoncer à leur indépendance. *“Nous sommes soutenus par des investisseurs particuliers qui ont des stratégies de retrait à échéances précises, expliquent-ils. Pas question pour nous de perdre la majorité dans Libcast !”*

**Rosalynne Bottrel**

### **“Ma plus belle erreur”**

En commençant avec trop peu de fonds propres, nous avons certes minimisé les risques, mais laissé passer des opportunités.

**Repères**

LIBCAST SARL

Contact. 4 rue Famatina, Bordeaux.

05 57 87 01 52 - [presse@libcast.com](mailto:presse@libcast.com).

[www.libcast.com](http://www.libcast.com) & [www.libcastpro.com](http://www.libcastpro.com)