

"2009 : année de la vidéo pour l'entreprise" Atelier Echangeur Bordeaux le jeudi 29 janvier de 9h00 à 11h00



Cet atelier présentera à la fois les fondamentaux et les bonnes pratiques pour assurer efficacement la mise en place d'une stratégie vidéo en ligne. Quelles stratégies vidéos mettre en place ? Comment optimiser l'efficacité de sa communication en ligne ? Quels supports choisir ? WebTV ou podcasting ?

**Rendez-vous Jeudi 29 janvier dès 9h00,
à l'Echangeur Bordeaux, 18 place de la Bourse
[inscrivez vous dès maintenant](#)**

Contact Presse

Marie-Eva Gatuingt
05 56 52 41 33
06 61 81 05 36

marie-eva@libcast.com

25 rue Mably
33000 Bordeaux FRANCE

libcast.com
libcastpro.com
libcastedu.com

La vidéo en plein boom sur Internet : quelles opportunités pour l'entreprise ?

Aujourd'hui 64% des français sont internautes, soit 4 millions de plus qu'il y a un an. **40% des internautes déclarent avoir consulté une vidéo en ligne au cours des 30 derniers jours**, soit une progression de près de 30% au cours des 12 derniers mois (*Etude Ipsos Janvier 2009*). Le succès de la vidéo en ligne est indéniable, et son évolution ne fait que commencer. Le marché potentiel de la vidéo en ligne pourrait augmenter des deux tiers dans cinq ans, selon les prévisions d'ABI Research.

Vidéo en ligne : moteur d'une communication innovante

Quelle soit institutionnelle, financière, commerciale ou informative, la vidéo est un média émotionnel fort. Composante majeure d'Internet, élément incontournable de la stratégie d'entreprise, elle devient un outil de communication clé, tant pour dynamiser l'image des sociétés que pour entrer dans l'ère du Web 2.0 !

Des solutions à 360°

Libcast, spécialiste du podcasting et de de la vidéo en ligne, développe et propose des produits innovants et accessibles, mettant les nouvelles technologies au service de la stratégie d'entreprise. Expert dans son domaine, Libcast offre des solutions vidéos complètes, dédiés aux entreprises souhaitant se lancer dans des projets multimédia sur Internet.

À propos de Libcast

Créée en 2006, Libcast est une société française qui édite un logiciel en ligne de création et de diffusion de podcasts. À la pointe des innovations technologiques en matière de podcasting, Libcast propose des solutions en matière de diffusion pour les particuliers, les entreprises et le monde de l'éducation. Au cours des journées du Web 3 à Paris les 11 et 12 décembre 2006, Libcast a été classée par le jury du concours des start-up (GuideWire Group, Partech Ventures) 4ème projet le plus prometteur en Europe (sur 100 concurrents).
Plus d'information sur libcastpro.com